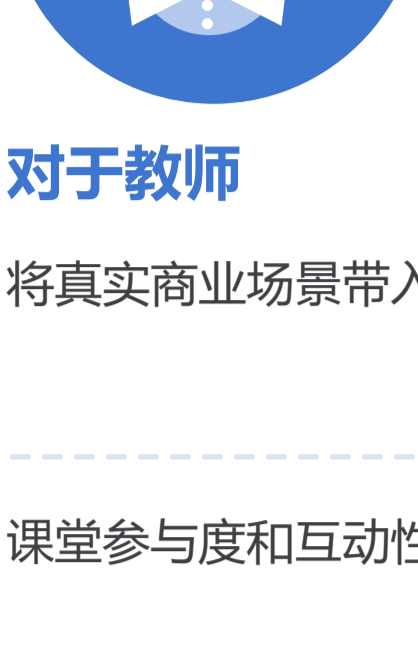


哈佛商学院出版 案例教学专辑

使用哈佛商学院出版案例教学帮助商学院学生检查、评估和体验真实的商业场景。



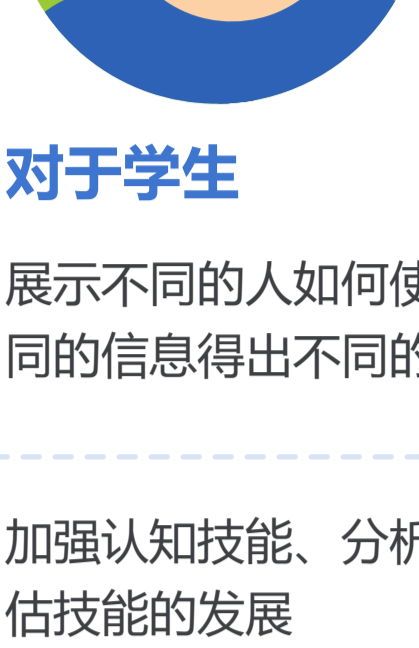
使用案例教学的优势



对于教师
将真实商业场景带入课堂

课堂参与度和互动性更高

涵盖教学指导辅助资源

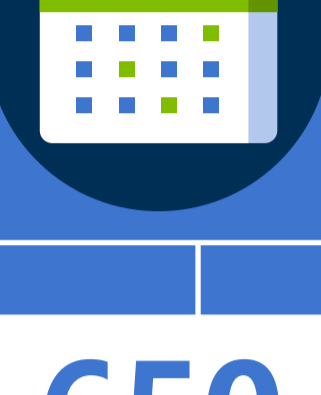


对于学生
展示不同的人如何使用相同的信息得出不同的结论

加强认知技能、分析和评估技能的发展

帮助为职业商业角色做准备

关于案例教学的一些数字



1921

第一份哈佛案例教学出版年份

650+

专辑中收录的翻译成中文（简体）案例教学的数量



12,000+

专辑中收录的案例教学总数量

1,300

收录行业记录数量

35

份课程概述



232

份商学课堂练习

案例教学法

VS. 讲授法

授课以学生为中心

VS.

授课以老师为中心

通过课堂讨论教学

VS.

通过讲授教学

鼓励学生讨论、分析和评估信息

VS.

向学生提供直接的知识信息

学习是在与同学的互动中进行的，而做出决策的方式也类似于职业环境

VS.

学生进行记笔记，课堂中较少互动

根据实际的商业场景，制定解决问题的活动

VS.

以教材为主的教学计划进行教学

学生参与案例研究教学的实用提示



准备

认真阅读案例，在案例讨论中成为贡献者和积极的倾听者。



讨论

如果条件允许，案例讨论每组人数不宜过多。



参与

在课堂上畅所欲言，表达你的观点，敢于挑战别人的观点。



关联

了解一个商业领域或行业中的场景通常可以应用于另一个领域或行业。



运用

将你正在学习的概念应用到你自己过去和现在的具体管理情况中。



记笔记

记录下与你产生共鸣的内容，不一定是来自你同学的观点。



理解

理解对给定的商业场景运用不同的方法，有助于提高您的管理风格。

案例教学能够帮助学生：



建立自信



领导讨论



分解复杂的商学概念



培养批判性思维能力



明确自己的立场，表达自己的想法

免费资源

创建免费的教师账号：
hbsp.harvard.edu/registration

访问免费资源发展案例教学技能

参考文献

哈佛商学院案例教学法
MBA 学习与案例研究学习

